

Inovação e criatividade para as marcas
e os negócios fazerem a coisa certa
e lucrarem com isso

Declaração de compromissos do Marketing Sustentável pelo desenvolvimento sustentável

Acreditamos que o objetivo mais amplo de uma organização é maximizar sua contribuição para o desenvolvimento sustentável e trabalhamos com a visão de que o marketing, como principal ferramenta para promover resultados das organizações, deve criar valor sustentável e colaboração entre negócios, pessoas e o planeta.

Temos consciência que o marketing gera valor utilizando recursos sociais e ambientais para criar ofertas de produtos e serviços que atendam necessidades e desejos das pessoas e de mercados, e qualquer iniciativa de marketing deve buscar um estado de sustentabilidade para a sociedade e para o planeta, além de contribuir com a viabilidade econômica dos negócios e das marcas das empresas.

Trabalhamos com uma gestão responsável para o marketing, voltada a criar impactos positivos para toda a sociedade, seja em nosso mercado de influência, com nossos clientes, com os consumidores de nossos clientes, com nossos colaboradores, nossos concorrentes, nossa cadeia de valor e diversas outras partes interessadas que compõe nossa esfera de atuação.

Nosso propósito é promover o desenvolvimento sustentável e incluímos aspectos sociais e ambientais além dos econômicos em todas as nossas decisões, para alinhar os resultados que precisamos produzir para as marcas de nossos clientes ao atendimento dos desafios que a sociedade e o planeta nos impõe.

Chamamos isso de marketing sustentável e usamos inovação e criatividade para que as marcas e os negócios de nossos clientes façam a coisa certa e lucrem com isso.

Compromissos

- Declarar publicamente o propósito e a missão do Marketing Sustentável em todos os canais de relacionamento com o mercado e com stakeholders;
- Incluir no planejamento alternativas aderentes à sustentabilidade, com maior e melhor entendimento do mercado e do consumidor para geração de valor, inclusive para o longo prazo;
- Colaborar para que o time de marketing de nossos clientes e de qualquer organização do mercado assimile o conceito de desenvolvimento sustentável, utilizando-o como ferramenta para gerar valor;
- Realizar gestão de compras sustentáveis, engajando a cadeia de valor no desenvolvimento de melhores práticas socioambientais para seus produtos e serviços.

Colaboradores

• Valorizamos o talento e a dedicação de todos que trabalham conosco. Desenvolvemos relações humanizadas e fornecemos condições de trabalho para que todos atinjam o potencial desejado em suas tarefas, buscamos o empoderamento, a diversidade e a igualdade entre todos.

Clientes

• Avaliamos os impactos existentes de cada negócio de nossos clientes para entender a extensão dos impactos positivos e negativos que nossos trabalhos podem ter sobre a sociedade e o meio ambiente. Nosso compromisso é contribuir para que nossos clientes sejam empresas com propósitos e valores alinhados ao modelo de desenvolvimento sustentável.

Consumidores

• Promovemos o consumo de bens e serviços através de nosso trabalho, sempre com responsabilidade com os impactos que o consumo pode exercer sobre a compra, uso e descarte de produtos e marcas que promovemos. Enxergamos que atrás do papel de consumidor, o verdadeiro ator é um ser humano.

Parceiros e Fornecedores

• Avaliamos os impactos que nossa cadeia produz em nossos trabalhos, engajando nossos fornecedores e parceiros a trabalharem alinhados com nossa missão. Inicialmente esta avaliação é feita por um questionário, e posteriormente, com visitas para comprovar as práticas informadas.

Mercado

• Somos a favor da livre concorrência, com ética e a transparência para a construção e manutenção de um mercado produtivo e rentável para todos os envolvidos.

Stakeholders

• Entendemos que o impacto de nosso negócio se estende mais do que a nossos colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e mercados. Buscamos sempre identificar outras partes interessadas e criar diálogo para medir nossos impactos, ampliar impactos positivos e mitigar os negativos.

Voluntariado

• Incentivamos nossos colaboradores a adotarem Causas pessoais e contribuir com seu tempo como voluntários. Também atuo como voluntário na ABRAPS – Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável, ocupando atualmente uma diretoria desta organização.

Sociedade

• Entendemos que nosso negócio é feito para promover bem-estar para toda a sociedade. E o resultado ideal de nosso trabalho deva se estender além dos resultados financeiros nossos e de nossos clientes, contribuindo imperativamente para gerar prosperidade para todos.

Brasil

• Atuamos para ser uma empresa cidadã, recolhadora de impostos, obediente a legislação e trabalhamos para que nosso negócio seja parte responsável pelo crescimento da economia de nosso país.

Mundo

• Sabemos que as fronteiras são líquidas e que nosso trabalho pode impactar todo o planeta. E tomamos medidas em nosso planejamento para entender o alcance e os impactos de nosso trabalho.

Planeta

• Entendemos os desafios para manter a resiliência do planeta e reconhecemos que nosso trabalho deve alinhar-se com a capacidade dos ecossistemas manterem a vida humana desta e das demais gerações.

Sustentabilidade

• Acreditamos que sustentabilidade não é verde e nem uma forma radical de viver com poucos recursos. Sustentabilidade é equilíbrio para a geração de valor para todos, com impacto social positivo e com a resiliência do planeta.

Desenvolvimento Sustentável

• Acreditamos que a maior colaboração dos negócios seja promover todas as dimensões da sustentabilidade e trabalhamos para que um novo modelo de empresa e marketing seja viável e colabore com o grande desafio da Agenda 2030: não deixar ninguém para trás!

ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

• Apoiamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e somos embaixadores e signatários do Manifesto 17:30 da ABRAPS, que convoca todos os profissionais e empresas a aderirem ao alcance dos 17 objetivos e das 169 metas de desenvolvimento sustentável da ONU.

Consumo Consciente – ODS 12

• Pela própria natureza de nosso trabalho com marketing, escolhemos o ODS 12 – Consumo e Produção Consciente, como causa para nosso negócio.

Nosso negócio: Marketing

• Nosso trabalho não se resume em ativar vendas e criar experiências para marcas. O marketing trata de criar relacionamento com pessoas, atendendo suas necessidades. Por princípio, o Marketing deve criar bem-estar às pessoas.

Nosso valor criado: Sustentável

• O marketing é a melhor ferramenta para gerar valor compartilhado e sustentável aos negócios pelo grande objetivo que possui de conquistar e manter clientes por muitas gerações.

Nosso Marketing: Sustentável

• ***Acreditamos numa nova forma de trabalhar, com os negócios e as marcas fazendo a coisa certa e lucrando com isso. Isso é marketing sustentável.***

A Marketing Sustentável é uma Empresa B Certificada



Certificada

Reconhecimento como
IBM - IMPACT BUSINESS MODEL

Nosso MODELO DE NEGÓCIO DE IMPACTO promove benefícios e cria resultados positivos e de valor sustentável aos nossos clientes:

- Somos uma consultoria que trabalha simultaneamente com Marketing e com Sustentabilidade, nossos serviços transformam a cultura e o modelo de negócio de nossos clientes;
- Consideramos a sustentabilidade como tema material em todo o trabalho de marketing que desenvolvemos para impulsionar mudanças positivas e melhorar o impacto socioambiental de nossos clientes;
- Como Empresa B, nosso trabalho gera valor para nossos clientes diretos e para os consumidores e usuários de seus produtos ou serviços usando o marketing & sustentabilidade para as empresas fazerem a coisa certa e lucrarem com isso.

Declaração de Interdependência.

Queremos promover uma economia global que use o poder dos negócios para gerar um impacto positivo.

Essa economia é formada por um novo tipo de empresa: as Empresas B Certificadas, empresas com propósito que buscam beneficiar todas as partes interessadas, e não apenas seus acionistas.

Como Empresas B e líderes dessa nova economia, acreditamos que:

Devemos ser a mudança que queremos para o mundo.

Todos os negócios devem ser conduzidos priorizando as pessoas e os lugares de operação das empresas.

Por meio de seus produtos, práticas e lucro, as empresas devem buscar não gerar impactos negativos e beneficiar a todos.

Para conseguir isso, precisamos agir com a compreensão de que dependemos uns dos outros e, portanto, somos responsáveis uns pelos outros e pelas gerações futuras.

Digitally signed by



Diretor Executivo

14-Fev-22

MARKETING SUSTENTÁVEL

Data

Empresa


Diretor Executivo, B Lab Global

14-Fev-22

2/14/2025

Data

Data de expiração da Certificação

Certified



Corporation

A Marketing Sustentável colabora com os 17 ODS

Este reconhecimento é uma chancela de valor ao nosso compromisso com o Desenvolvimento Sustentável assumido publicamente:



ORGANIZAÇÃO
PARCEIRA PELO
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

- Concordamos com a missão, visão e valores da ABRAPS;
- Assinamos o Manifesto 17:30 em apoio aos 17 ODS da Agenda 2030 da ONU;
- Somos voluntários em Grupos de Trabalho da ABRAPS;
- Respeitamos os direitos humanos;
- Combatemos o trabalho escravo e infantil;
- Não estamos envolvidos de forma consciente em crimes ou desastres ambientais;
- Atuamos de forma ética e transparente em todas as nossas operações



2024

Se virar para a
sustentabilidade
realiza tudo,
para todo mundo!

E aí, vai encarar esta jornada comigo?

Márcio Mendes

11 99648 0846

marcio@marketingsustentavel.com.br



novas IDEIAS
bons IDEIAS

Empresa



Certificada

